

LOKE 2016

Ledarskapandets konst och kreativitet, 15 hp

STUDIEANVISNINGAR

Lars Lindkvist

Ledarskapandets konst och kreativitet, 15 hp

Temapresentationer med efterläsningar

Vid varje tematillfälle (måndagar) skall en grupp kursdeltagare hålla en föreläsning/presentation om veckans tema och dess litteratur samt leda en diskussion om veckans tema. Efter det kommer vi lärare istället för traditionella föreläsningar att ha så kallade efterläsningar där vi relaterar till veckans litteratur, era föreläsningar/presentationer och annan aktuell litteratur och forskning på området. Alla grupper förväntas att till varje tematillfälle skriva en rapport (3-4 sid.) om veckans tema och litteratur. Det ska innehålla en diskussion om:

- Idéer, begrepp, argument som du/ni funnit stimulerande, värda att komma ihåg och bygga vidare på,
- Frågor, oklarheter och åsiktsskillnader,
- Kopplingar och/eller motsättningar mellan olika resonemang och uppfattningar,
- Kopplingar till egna erfarenheter, tidigare studier och kunskaper

En grupp är ansvarig för varje tema och förväntas hålla en föreläsning om ca 1 timme om temat och skriva en förlängd, mer omfattande temarapport (6-7 sidor). Varje temarapport (både den omfattande och den kortare) skall vara inskickat per e-post till Lars Lindkvist (lars.lindkvist@lnu.se) senast en timme innan veckans föreläsning startar **och lämnas in i pappersform i samband med föreläsningen.**

De ansvariga för temat skall hålla en *kreativ, ändamålsenlig, pedagogiskt och retoriskt genomtänkt* föreläsning:

- Kreativ i bemärkelsen att på ett underhållande och uppfinningsrikt sätt lyfta fram och illustrera extra intressanta delar och vinklingar av veckans litteratur, samt koppla den till tidigare erfarenheter/lärdomar och potentiella svårigheter i ert framtida arbetsliv/yrkesroller.
- Ändamålsenlig i bemärkelsen att kreativiteten inte får gå ut över att få fram poängerna i era resonemang. De övriga studenterna förväntas gå från föreläsningar med nya tankar om och vinklingar på den litteratur de just läst.
- Pedagogisk och retoriskt genomtänkt i bemärkelsen att på bästa sätt få fram sin ståndpunkt, sitt budskap och de lärdomar en extra noga genomläsning av litteraturen och förberedelser av föreläsningen gett er. Använd de retoriska knep ni får lära er i första veckans tema. Använd även design, konst och teknik för att göra er föreläsning så intressant och lärorik som möjligt.

Under kursens gång kommer kursens olika teman att behandlas genom föreläsningar, efterläsningar och vid vissa teman gästföreläsningar. Vid gästföreläsningar skall varje grupp sända ett reflektionsdokument till lars.lindkvist@lnu.se på ca 2 sidor som sammanfattar föreläsningen och *reflekterar* över vilka lärdomar föreläsningen bidragit till.

Skriftlig tentamen

Kursen avslutas med en skriftlig hemtentamen omfattande 15 hp där den obligatoriska litteraturen tenteras. Dagarna efter inlämning av den skriftliga tentamen skall tentamen även försvaras muntligt där ni ges ytterligare en chans att påverka tentamen, utfall ni glömt eller vill tillägga något.

Vid betygssättningen används något av betygen Väl Godkänd, Godkänd och Underkänd.

Kurslitteratur

- Bergqvist, E. (2011) *Snacka snyggt*. Modern retorik. Stockholm: Norstedts förlag. (v. 38)
- Christensen, S., Daugaard Jensen, P.E. & Lindkvist, L. (2011) *Makt, beslut, ledarskap*. Stockholm: SNS förlag (v. 40)
- Hewison, R. & Holden, J. (2011) *The Cultural Leadership Handbook. How to Run a Creative Organization*. Farnham: Gower Publishing (v. 42-43)
- Holmgren Caicedo, M. (2009) *Retorik*. Malmö: Liber (v. 38)
- Lindeborg, L. & Lindkvist, L. (Red) (2010). *Kulturens kraft för regional utveckling*. Stockholm: SNS Förlag (v. 41)
- Rehn, A. (2010) *Farliga idéer. När det opassande tänkandet är din värdefullaste resurs*. Stockholm: Bookhouse Editions (v. 37)
- Stenström, E. (2008). *Konstiga företag*. Stockholm: Natur & Kultur (v. 39)
- Stenström, E. & Strannegård L. (Red.) (2013) *Kreativt kapital. Om ledning och organisering i kulturella och kreativa näringar*. Stockholm: 8tto förlag. (v. 39)
- Sveningsson, S. & Alvesson, M. (2010). *Ledarskap*. Malmö: Liber (v. 40)
- Artiklar tillkommer

Schema, Ledarskapandets konst och kreativitet HT16LO

V.	Dag	Datum	Tid	Lokal	Vem	Moment	Tema/kommentar
36	Mån	31 augusti	13:00-16:00	Konstmuseet	Lasse	Kursstart	Konstens och kulturens roll
37	Mån	7-sep	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Kulturellt entreprenörskap
38	Mån	14-sep	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Retorik
	Tor	17-sep	09:00-12:00	400	Lasse	Workshop	Retorik
39	Mån	21-sep	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Konstiga företag, kreativt kapital och kreativa näringar
40	Mån	28-sep	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Makt, ledarskap, beslut
	Tor	1 okt	13:00-16.00	299		Filmvisning	
41	Mån	05-okt	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Kreativa miljöer
	Tor	8-okt	09.00-12.00	400			Gästföreläsning
42	Mån	12-okt	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Kreativt o kulturellt ledarskap
43	Mån	19-okt	09:00-12:00	400	Lasse	Föreläsning	Kreativt o kulturellt ledarskap
	Mån	19 okt	13:00-16:00	400	Gäst	seminarium	Caseuppgift presenteras
	Fre	23 okt	13:00-16:00	400	Gäst	seminarium	Presentation Caselösning
44	Mån	26 okt	09:00				Utdelning av hemtentamen
				-			
44	Tis	27 okt	17.00				Inlämning av hemtentamen
44	Tors	29 okt	13.00-17:00	400			Hemtentamen seminarium

Gästföreläsningar, seminarier och andra aktiviteter kan tillkomma under kursens gång. Schemaändringar kan vara nödvändiga men meddelas i god tid till alla studenter.