

Retail Management, 180 hp

Start höstterminen 2021

Kurser som ingår i programmet:

De obligatoriska kurserna är markerade med en asterisk (*) och de kurser som ingår i huvudområdet företagsekonomi är markerade med fetstil.

Termin 1 (HT21)

Företagsekonomi I - Organisation och ledarskap, 7,5hp (1FE401)*

Företagsekonomi I - Marknadsföring, 7,5hp (1FE406)*

Företagsekonomi I - Affärsredovisning och budgetering 7,5 hp (1FE422)*

Företagsekonomi I - Kalkylering 7,5hp (1FE424)*

Termin 2 (VT22)

Consumer Behaviour, 7,5hp (1FE619)*

Marknadsrätt, 7,5hp (1RV420)*

Customer-Driven Marketing Strategies 7,5 (1FE452)*

Retail Management, 7,5hp (1FE672)*

Termin 3 (HT22)

Business Administration II - E-Commerce, 7,5hp (1FE646)*

Business Administration II - IMC & Brand Management, 7,5hp (1FE697)*

Digital Marketing, 7,5hp (1IK600)*

Business Administration II - Innovation Management 7,5hp (1FE682)*

Termin 4 (VT23)

Retail Supply Chain Management, 7,5hp (1FE613)*

Business Administration II - Sensory Marketing, 7,5hp (1FE608)*

Statistics for Marketing Decisions, 15hp (1ST512)*

Termin 5 (HT23)

Valfria kurser inkl utlandsstudier, 30 hp,

varav minst 7,5 hp måste vara utanför huvudområdet företagsekonomi.

Termin 6 (VT24)

Business Administration III - Perspectives on Retail Research 7,5hp (2FE401)*

Business Administration III - Research Methods 7,5hp (2FE403)*

Business Administration III - Degree Project (Bachelor) 15 hp (2FE67E)*

Kurserna kan ges i annan ordningsföljd. Utifrån utbildningsplanens ramar utvecklas programmet ständigt, det kan innebära att kurser och kurskoder kan bytas under utbildningens gång.

* Obligatorisk kurs i programmet