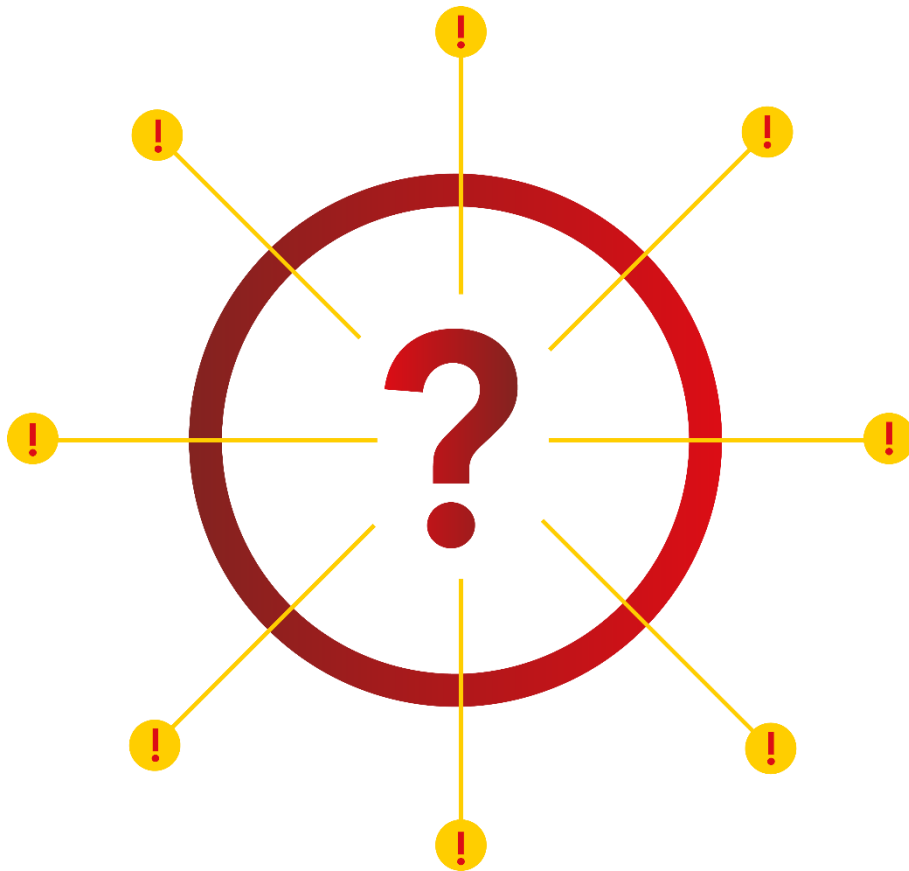


# Idégenerering

Är verktyg för att generera idéer till hur ett problem kan lösas. Ett vanligt sätt att generera idéer är Brainstorming.



**Varje dag lite bättre**  
- kraften hos många!



Tid  
30-60min



Antal medarbetare  
1 + flera



Svårighetsgrad  
Enkel

## När ska verktyget användas?

Idégenerering används då en grupp ska ta fram idéer på hur problem kan lösas och förbättring uppnås. Tillvägagångssättet kan däremot användas vid många olika tillfällen i förbättringsarbetet t.ex. för att generera orsaker eller erfarenheter.

## Hur gör man?

1. Klargör förhållningsregler inför idégenereringen
  - Idéer får inte kritiseras under genereringen. Utgångspunkten är att alla idéer är bra idéer. En idé som inte verkar bra kan utvecklas till en lysande idé.
  - Kvantiteten av idéer är viktig, då det ofta genererar kvalitet.
  - Alla deltagare utvecklar och förbättrar varandras idéer. Det är ingen tävling utan ett samarbete med gemensamt mål.
2. Skriv ner den aktuella frågan så alla kan se den.
3. Låt gruppens medlemmar lyfta idéer högt i gruppen.
4. Skriv ner allt som kommer fram (utsedd person eller alla). Använd Post-it lappar eller digitala alternativ. Skriv ner idén som den presenterades, försök inte tolka eller förkorta och värdera inte!
5. Håll igång så länge det kommer nya idéer, mellan 5-20 minuter beroende på ämnet.
6. När förslag är uttömda gå igenom dem och klargör eventuella oklarheter. Idéer som liknar varandra kan med fördel grupperas.

När idéer har genererats behöver dem prioriteras för att välja ut vilka som ska konkretiseras och testas (se prioriteringsmatris).

## Tips

Ibland fastnar en idégenerering i gamla hjulspår där vi har svårt att komma på nyskapande idéer. Det kan undvikas bland annat av att involvera personer med olika perspektiv t.ex. medarbetare från olika verksamheter, invånare och kunniga inom andra områden. Det går också att försöka byta perspektiv genom att:

- utgå från närståendes, barnens, den andra mottagningen, sjukhusets eller samhällets perspektiv.
- Fantisera med nya förutsättningar t.ex. att lösningen måste vara mobil, max ta 5 min, inte kräva en fysisk lokal eller att vi har obegränsad budget.
- Fråga sig hur X (t.ex. Ikea, pippi, ett barn) hade gjort?

## Mer information

För störst utväxling används verktyget med fördel i kombination med följande verktyg:

- Prioriteringsmatris