



Master in **TOURISM & SUSTAINABILITY**

120Cr

Program director:

Solène Prince

Solene.prince@lnu.se



Linnéuniversitetet

Kalmar Väst

Welcome to our destinations: Kalmar and Öland

ö/and

Nyttarkiv Mediarikv Evenemang Kontakt

VÄLKOMMEN TILL
Destination Kalmar

TOOLBOX
Det finns någonting för dig som...

PARTNERSHIP
Så här gör du det bästa för både...

MEETINGS & EVENTS
Kännetecken för dig som vill...

ölands turistbyrå

Jessica Bergel & Malin McCallum står utanför turistbyrå i Färjestaden

PRESSRESELERANDE | 17 AUGUSTI 2023 | 11:00

Turistbyrån i Färjestaden når över 10 000 unika besökare i juli!

Ölands Turistorganisation är glada att meddela att de återigen välkomnat över 10 000 unika besökare till turistbyrån i Färjestaden under juli månad. Detta markerar första gången sedan 2019 som turistbyrån når över 10 000 besökare, vilket understryker den viktiga roll de fysiska turistbyråerna fortfarande spelar i destinationsutvecklingsarbetet.

TOURISM AND SUSTAINABILITY

120CR

Tourism and Sustainability, 2020-					
1	1	Tourism studies and tourism theory	Tourism in the Anthropocene		Business models for sustainability
	2	Evaluation and planning of tourism sustainability	Developing sustainable destinations	Tourism environmental economics	Advanced individual project in Tourism Studies
2	3	Introduction to research design	Advanced research methodology and data analytics	Internship	
		Electives (study abroad/other Master courses at LNU, etc.)			
	4	Master thesis			



Linnaeus University Tourism Subject

































**TOURISM AND
SUSTAINABILITY, 120cr**

No 1 in Sweden
No 2 in Scandinavia
No 45 in the world

2023 Global Ranking of Academic Subjects 2023

QS World University Rankings began to publish world university rankings by academic subjects in 2009. By introducing expanded methodologies, Global Ranking of Academic Subjects (GRAS) was first published in 2017. The 2023 GRAS updates rankings of universities in 52 subjects. [Read More](#)

Hospitality & Tourism Management 100 institutions

World Rank	Institution	Country/Region	Total Score	Q1
31	 University of Canterbury		137.7	38.2
32	 AUT University		137.1	37.9
33	 University of Otago		135.3	40.2
34	 University of Florida		134.8	37.2
35	 Copenhagen Business School		133.8	38.8
36	 Texas A&M University		132.9	38.8
37	 Sichuan University		132.9	38.9
38	 Iowa State University		131.3	35.1
39	 University of Nottingham		131.7	33.4
40	 Macau University of Science and Technology		130.3	38.5
41	 Taylor's University		128.1	35.4
42	 Macao Institute for Tourism Studies		128.7	37.2
43	 University of Strathclyde		128.2	24.8
44	 Eastern Mediterranean University		128.1	31.5
45	 Linnaeus University		126.2	32.8