

Customer Experience Management, 180 högskolepoäng

Termin 5 så har du valfria kurser inkl. utlandsstudier, 30 hp. För mer information se [utbildningsplanen](#).

Ekonomihögskolan erbjuder följande kurser, med platsgaranti förutsatt att du uppfyller förkunskapskravet i kursplanen vid kursstart. Du hittar kursplanen på [Lnu.se](#).

Valfria kurser inom Praktik och tillämpning:

1FE726 Praktik och tillämpning - Detaljhandel & Service Management, 15 hp

Praktikperiod på ett företag eller annan typ av organisation inom detaljhandel och/eller service management. Teoretiska litteraturstudier inom ett område relevant för detaljhandel och service management. Studenten ansvarar för att etablera kontakt med en lämplig organisation för praktiken. Organisationen där praktiken ska genomföras måste godkännas av examinator.

Valfria kurser inom Företagsekonomi & Marknadsföring:

1FE532 Projektledning – Marknadsföring, 15 hp

Kursen är en grundläggande projektledningskurs som ger en översikt av ämnesområdet och ett generellt synsätt på projekt som verksamhetsform. Projektarbete är att utifrån grundläggande metoder och verktyg planera, förbereda och genomföra projekt. Projektledning är också ledarskap där individ, grupp och kommunikation är viktiga delar. Inom kursen appliceras projektledning på marknadsföringsprojekt samtidigt som kursen är att betrakta som fokuserad på projektledning.

1FE693 Business Administration II - Business relations, 7,5 hp

Kursen fördjupar kunskaperna inom marknadsföring Business-to-Business. Fokus ligger på affärsrelationer och nätverk.

1FE680 Försäljning - verksamhet och teknik utifrån ett internationellt perspektiv, 7,5 hp

Kursdeltagarna ges möjlighet till att utveckla och anpassa kunskaper inom försäljningsområdet på ett realistiskt sätt. Detta innebär att deltagarna får en teoretisk, bred, ämnesbakgrund inom försäljning- och internationella affärer. Dessa kunskaper omsätts sedan i praktiska case, situationsanpassade övningar både i grupp och individuellt samt i större grupprojeckt under delkurs 2.

Studenterna kommer också tränas i praktiska försäljningssituationer eventuellt också genom några rollspel.

Kopplingen till försäljningspsykologi samt den beteendevetenskapliga aspekten av försäljningsrollen kommer att ges ett tydligt utrymme.

1FE611 Advertising Campaign Planning, 7,5 hp

Kursen byggs kring ett genomgående projekt där studenterna i grupp skall producera en reklamkampanj för en bestämd produkt. Grupperna kommer att formuleras efter de vanligaste funktionerna på en reklambyrå. Löpande under kursen kommer stödjande föreläsningar att ges som avhandlar positionering, mediestrategier, kreativ strategi, copywriting mm. Kursen examineras med den resulterande reklamkampanjen samt hur den presenteras muntligt.

2FE424 Ny teknik i marknadsföring, 7,5 hp

Looking to stay ahead of the curve in the rapidly evolving world of marketing? Our course on New Technologies in Marketing has you covered. You'll explore the latest emerging technologies and techniques that are transforming the marketing landscape, from data analytics and AI to social media and mobile marketing.

Through a mix of lectures, case studies, and collaborative projects, you'll learn how to evaluate, implement, and maintain new technologies to drive business growth and gain a competitive edge. You'll also examine the ethical considerations associated with leveraging new technologies in marketing, and gain insight into how to responsibly and effectively use them to engage with consumers and drive revenue.

Whether you're a seasoned marketing professional looking to update your skills, or a newcomer to the field eager to learn about the latest trends and best practices, this course has something for you. Join us today and stay ahead of the curve in the exciting world of marketing!

Valfria kurser inom företagsekonomi och organisation:

1FE656 Företagsekonomi II – organisation, 7,5 hp

Kursen fördjupar kunskaperna i organisation och ledarskap - där olika teman utifrån kurslitteraturen behandlas.

1FE644 Digitalisering för verksamhetsutveckling, 7,5 hp

Kursen syftar till att skapa förståelse för hur företag och organisationer agerar för att lyckas på sin interna som externa digitala spelplan. Kursen behandlar även hur digitala initiativ kan bidra till verksamhetsutveckling och till att transformera företags/organisationens värdeskapande modell och logik.

1FE949 International Key Account Management, 7,5 hp

An organization's key accounts are its lifeblood! This distance study course focus on the long-term investment of resources in customers that can offer an exceptional return on resources. It will provide tools and techniques for achieving profitable key supplier status. But which are the key accounts? Are they the ones growing the fastest? The ones that are most financially secure? Or are they the ones that shout the loudest? The course puts forward a straightforward and effective planning methodology. The course take a long-term, team-selling strategic view of the whole process, from defining the customer, to managing the relationship and achieving key supplier status. It also cover the latest best practice in the field and also including IT's role in key account management. All covered from the context of international sales in business. The course is outlined with an individual digital test, two individual cases and one group project.

Valfri kurs inom Design:

1DI823 Graphic Design History from a global perspective, 15 hp

Studenten kommer kunna urskilja visuella uttryck och grafisk design samt ingående redogöra för de visuella uttrycken i en historisk samt kulturell kontext. Studenten kommer kunna granska och reflektera kring visuell kommunikation och grafisk design och deras roller i vardagslivet, skriftligt reflektera kring grafisk design utifrån historiskt, samtida och ett globalt perspektiv samt utforma visuella lösningar med grafisk design och typografi utifrån en historisk, kulturell och global kontext.