

Customer Experience Management, 180 hp

Start höstterminen 2022

Kurser som ingår i programmet:

De *obligatoriska kurserna* i programmet är markerade med en asterisk (*). Kurserna kan komma att ges i annan ordningsföljd. Utifrån utbildningsplanens ramar utvecklas programmet ständigt, det kan innebära att kurser och kurskoder kan bytas under utbildningens gång.

Termin 1 (HT22)

Företagsekonomi I - Organisation och ledarskap, 7,5 hp (1FE404)*

Företagsekonomi I - Marknadsföring, 7,5 hp (1FE406)*

Företagsekonomi I - Affärsredovisning och budgetering 7,5 hp (1FE422)*

Företagsekonomi I - Kalkylering 7,5 hp (1FE424)*

Termin 2 (VT23)

Consumer Behaviour, 7,5 hp (1FE619)*

Grundläggande design, 15 hp (1DI048)*

Retail Management, 7,5 hp (1FE672)*

Termin 3 (HT23)

Business Administration II - E-Commerce, 7,5 hp (1FE646)*

Business Administration II - IMC & Brand Management, 7,5 hp (1FE697)*

Digital Marketing, 7,5 hp (1IK600)*

Design och visuell kommunikation, 7,5 hp (1DI049)*

Termin 4 (VT24)

Business Administration II - Customer Experience Management, 7,5 hp (1FE603)*

Business Administration II - Sensory Marketing, 7,5 hp (1FE608)*

Statistics, 7,5 hp (1ST401)*

Rumslig design, 7,5 hp (1DI050)*

Termin 5 (HT24)

Valfria kurser inkl. utlandsstudier 30 hp

Termin 6 (VT25)

Business Administration III - Perspectives on Retail Research 7,5 hp (2FE401)*

Business Administration III - Research Methods 7,5 hp (2FE403)*

Business Administration III - Degree Project (Bachelor) 15 hp (2FE67E)*

Examen

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Customer Experience Management
Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Customer Experience Management
Main field of study: Business Administration)