Customer Experience Management, 180 hp

Start höstterminen 2025

Kurser som ingår i programmet:
De *obligatoriska kurserna* i programmet är markerade med en asterisk (*). Kurserna kan komma att ges i annan ordningsföljd. Utifrån utbildningsplanens ramar utvecklas programmet ständigt, det kan innebära att kurser och kurskoder kan bytas under utbildningens gång.

Termin 1 (HT25)

Företagsekonomi I - Organisation och ledarskap, 7,5 hp* (1FE404)
Företagsekonomi I - Marknadsföring, 7,5 hp* (1FE406)
Företagsekonomi I – Affärsredovisning och budgetering 7,5 hp* (1FE422)
Företagsekonomi I - Kalkylering 7,5 hp* (1FE424)

Termin 2 (VT26)

Consumer Behaviour, 7,5 hp* (1FE619)
Text, bild och grafisk design för webben 7,5 hp* (1MP180)
Service Management and Design Thinking 7,5 hp* (1FE634)
Retail Management, 7,5 hp* (1FE672)

Termin 3 (HT26)

Business Administration II - E-Commerce, 7,5 hp* (1FE646)
Business Administration II - IMC & Brand Management, 7,5 hp* (1FE697)
Digital Marketing, 7,5 hp* (1IK600)
Fotografi och Video – reklam och presentation 7,5 hp* (1MP181)

Termin 4 (VT27)

Business Administration II - Customer Experience Management, 7,5 hp* (1FE603)
Business Administration II - Sensory Marketing, 7,5 hp* (1FE608)
Statistics, 7,5 hp* (1ST401)
Projektproduktion 7,5 hp* (1MP182)

Termin 5 (HT27)

Valfria ämnesstudier, 30 hp:
Utlandsstudier alternativt studier vid Linnéuniversitetet eller annan svensk högskola/universitet.

Termin 6 (VT28)

Business Administration III - Perspectives on Retail Research 7,5 hp* (2FE401)
Business Administration III - Research Methods 7,5 hp* (2FE403)
Business Administration III - Degree Project (Bachelor) 15 hp* (2FE67E)

Examen

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Customer Experience Management
Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Customer Experience Management
Main field of study: Business Administration)