

# Gruppindelning och Handledare

	Student(er)	Titel på Uppsatsplan	Handledare:
1.	Anna Lindgren & Isabelle Johansson	En kvalitativ innehållsanalys av maskuliniteter i Koreansk pop kultur.	Mahitab Ezz El Din
2.	Agneta Ottosson	Porträttering av kvinnor och män i populärmusik	Mahitab Ezz El Din
3.	Sanna Johansson & Sakina Wretfors	Kommunikation i organisationer. Hur har kommunikationen inom Linnéuniversitet förändrats under pandemin?	Britt-Marie Ringfjord
4.	Fanny S & Isabelle E	Hur påverkas unga vuxna av att följa Influencers på Instagram?	Ari Nykvist
5.	Zandra Eriksson & Linnea Samuelsson	Svensk podcasts representation av kvinnligt entreprenörskap (Framgångspodden).	Britt-Marie Ringfjord
6.	Karolina Socha	"Du e väl inte gay?"	Magnus Danielson
7.	Josefin Kling & Bianca Duvnjak	Branding av svenska Mikrobryggerier. Den kommunikativa utmaningen.	Kristoffer Holt
8.	Louise Waldemarsson, Stina Fogby	"Mamma ska bara lägga ut en bild först" En kvalitativ intervjustudie kring vårdnadshavares bild av mediefenomenet "sharenting".	Kristina Jerner Widestedt
9.	Edin Omanovic & William Widlund	Tuff som en man & känslig som en Kvinna. En diskursanalys av hur språkliga könsskillnader gestaltas i svenska podcasts.	Ari Nykvist
10.	Anton & William.K	Ungdomars medievanor under COVID-19	Mahitab Ezz El Din
11.	Fanny R F & Saga Gardelin	Hide and seek with algorithm En tematisk analys av cosplay-kreatörers förhållande till TikTok-algoritmen algoritmen.	Kristoffer Holt
12.	Elin Karlsson	Medias gestaltning av den	Kristina Jerner

		kvinnliga rösträttsfrågan	Widestedt
13.	Sofia Carlén & Valentina Demiri	Sleeping Beauty to Hero Disney productions portrayal of women throughout the years	Emilio Audissino
14.	Fanny Sundberg Tisell	En kvantitativ innehållsanalys om hur svenska influencers presenterar sig själva på Instagram.	Elitsa Ivanona
15.	Emmie Nestor & Adelia Pennisi	Människans reklam kompetens En undersökning om hur unga vuxna resonerar kring dold marknadsföring av influencers	Elitsa Ivanona
16.	Emma Hörnfeldt & Mona Osman	What do you meme? En analys av #Livingwhileblack memes.	Mahitab Ezz El Din
17.	Elin Claesson & Esmeralda Patron Gonzalez	Desinformation på sociala medier	Elitsa Ivanona
18.	Arlene Stridh	Onlinemammor	Britt-Marie Ringfjord
19.	Sara Lundkvist	”Från Snövit till Modig”	Magnus Danielson
20.	Aya Sheikhmoussa & Moa Lindgren	“Don't let the bastards grind you down.” En multimodal kritisk diskursanalys av maktstrukturer i The Handmaid's Tale	Kristina Jerner Widestedt
21.	Joachim Yngve	SHL-klubbar på Twitter.	Britt-Marie Ringfjord
22.	Isa Ring	“We're taking our country back”: Agenda-setting and agenda melding on Twitter following the US capitol riots.	Renaud de la Brosse
23.	Dennis Nguyen & Chadrac Bamba	Black Lives Matter vs Capitol Riots How CNN and Fox News portray social events.	Renaud de la Brosse
24.	Emil Andersson	Family in crisis: A narrative analysis of gender and family roles in the movie Turist	Emilio Audissino
25.	Herman Salomonsson & Linnéa Harrysson	Deliberation och intersektionalitet i Twitter-kommentarer	Mahitab Ezz El Din

26.	Alexander Rolf & Marcus Malmström	Papers Please!	Kristoffer Holt
27.	Linn Debreceni	Försvarsmaktens rekryteringskampanjer under 2010-talet- Den stora jämställdhetsstrategin.	Mahitab Ezz El Din

**Kontakt:**

Kristoffer Holt	kristoffer.holt@lnu.se
Britt-Marie Ringfjord	britt-marie.ringfjord@lnu.se
Mahitab Ezz El Din	mahitab.ezzeldin@lnu.se
Ari Nykvist	ari.nykvist@lnu.se
Magnus Danielson	magnus.danielson@lnu.se
Renaud de la Brosse	renaud.delabrosse@lnu.se
Emilio Audissino	emilio.audissino@lnu.se
Kristina Jerner Widestedt	kristina.widestedt@ims.su.se
Elitsa Ivanona	elitsa.ivanova@ims.su.se