

# Konceptutveckling i digitaliseringens tidevarv: Nya affärsmöjligheter?

En reflektion kring

**VAD?  
VARFÖR?  
HUR?  
UTMANINGEN!  
MÖJLIGHET?**

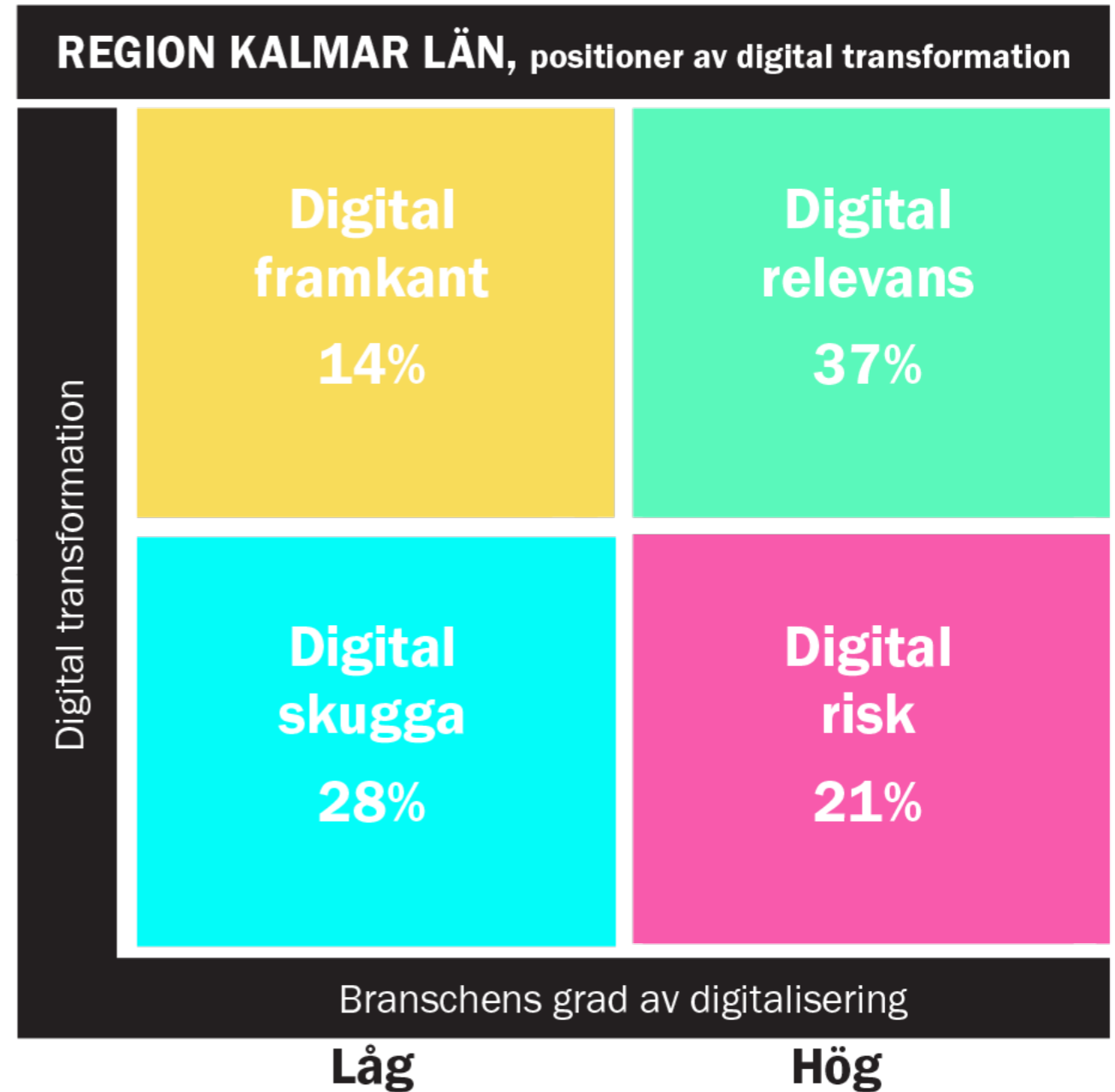
# BUZZ ? RELEVANS

**Digital** business models      **Digitalisation**  
**Digital** economy      **Digital** enterprise  
                                 **Digital** initiative      **Digital** culture  
**Digital** technology      **Digital** business  
                                 **Digital** marketing      **Digital** customer  
                                 **Digital** strategy      **Digital** commerce  
**Digital** health      **Digital** services  
                                 **Digital** channels      **Digital** processes  
**Digital** communication      **Digital** platforms  
**Digital** tourism      **Digital** payment systems  
                                 **Digital** life      **Digital** leader  
                                 **Digital** society      **Digital** disruption  
**Digital** entrepreneurship      **Digital** transformation

**DIGITAL  
RELEVANS**

>

**DIGITAL  
TRANS-  
FORMATION**



VAD?

**DIGITAL  
TRANS-  
FORMATION**

**≠**

**DIGITAL  
TEKNIK**





VAD?

**DIGITAL  
FÖRMÅGA**

+

**LEDARSKAPS  
FÖRMÅGA**

**TRANSFORMATION**





Digital transformation är att förstås som processen i vilken organisationens logik omformas till följd av, och genom, adaptation och användande av digital teknik, i syfte att skapa ett sammanhang där nya möjligheter fångas och nytta/värde skapas.



# DIGITAL VÄRLD

=

# DIGITAL FÖRVÄNTAN

## A Minute on the Internet in 2019

Estimated data created on the internet in one minute



@StatistaCharts Sources: Lori Lewis & Officially Chad via Visual Capitalist

statista



**HUR?**

# **MIND THE GAP ! DIGITALT MINDSET**





HUR?



# Drivkraft för Ökad Konkurrenskraft



**HUR?**

# Drivkraft Vid Digitala Initiativ

Bättre  
upplevelse



Ökat värde

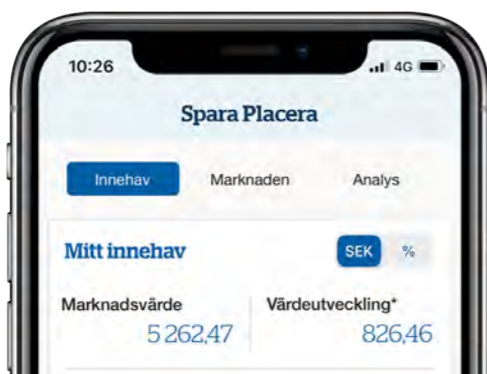


Förändrade  
processer



HUR?

# SKAPA VÄRDE GENOM ATT “PLOCKA BORT”



BEHOV

Hitta/Boka tid

Åka till kontor

Parkera

Fylla i blanketter

Vänta

Banktjänst

BEHOV

Logga in

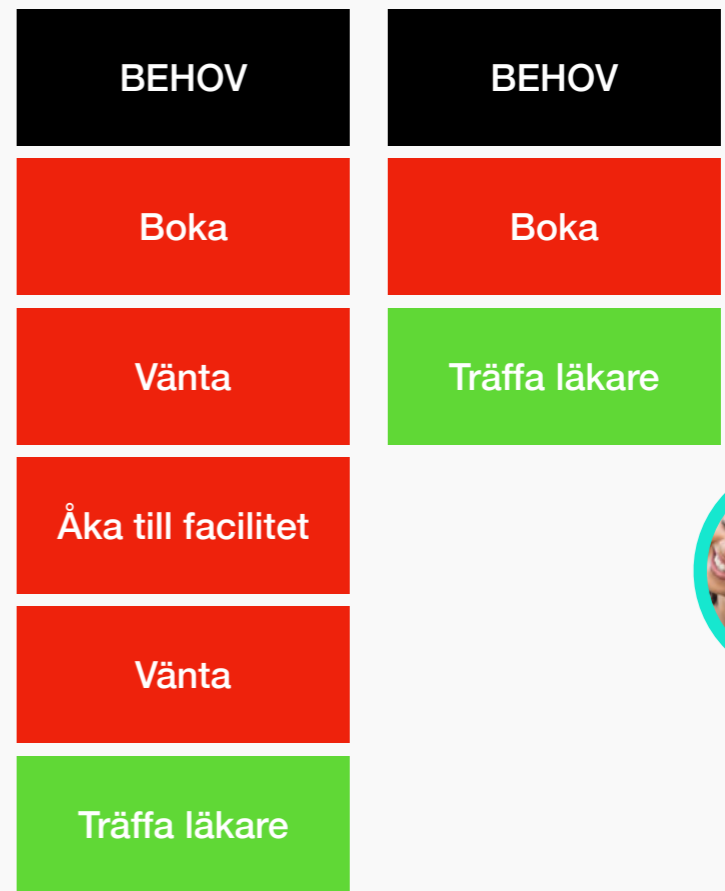
Banktjänst





HUR?

# SKAPA VÄRDE GENOM ATT “PLOCKA BORT”



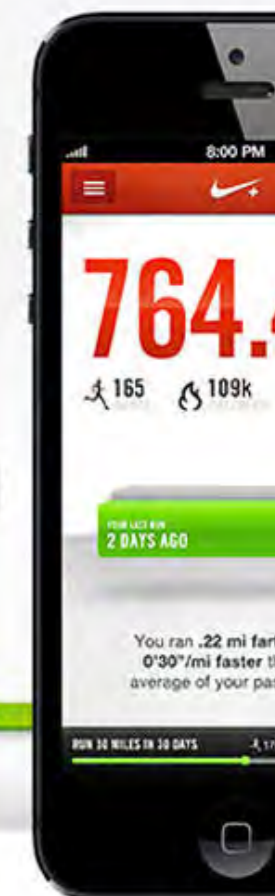
HUR?

# SKAPA VÄRDE GENOM ATT “LÄGGA TILL”



## MORE FROM YOUR RUN

Get GPS tracking, audio feedback and cheers from your friends while you run.



### FEATURES



GPS



Pace Tracker



Timer



Calories

# HUR?

## SKAPA VÄRDE GENOM ATT “LÄGGA TILL”



Henn na Hotel  
Tokyo Ginza

Enjoy a luxurious stay with Ginza-quality standards that provide warm customer service and hospitality made possible by a team of humans and robots. The hotel is in a convenient location within walking distance of attractions such as the Tsukiji Market and Kabuki-za Theater, perfect for business or sightseeing.





**UTMANINGEN!**

**ATT  
HANTERA  
SPÄNNINGS-  
FÄLT**





## Hotell avskedar sina robotar – "de irriterar människor"

På det japanska hotellet Henn na Hotel tar robotar hand om gästerna. Men nu får hälften av dem sparken för att de inte klarar sina jobb.





# UTMANINGEN!



## Upplevelse

### Värt att reflektera över

Hur kan företaget skapa ett så stort engagemang som möjligt bland sina kunder, på och med hjälp av, digitala plattformar?



## Värde

### Värt att reflektera över

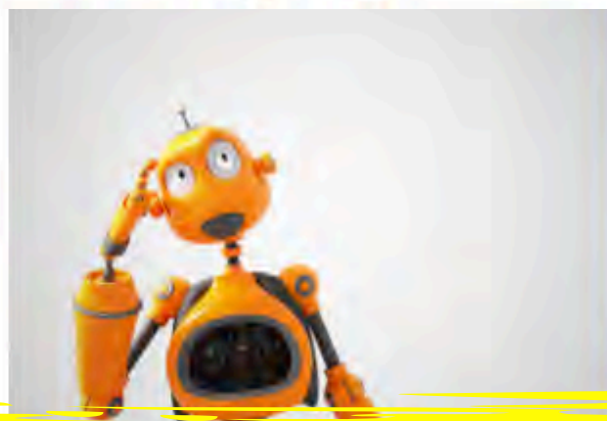
Vilka av företagets befintliga fysiska produkter eller tjänster skulle kunna berikas med en digital komponent för ökat värdeskapande?



## Process

### Värt att reflektera över

Vad är det kunden uppfattar som värdefullt och hur kan företagets digitala initiativ bidra till ett ökat värdeskapande?



## Utmaning-Spänningsfält

### Värt att reflektera över

Finns det i företaget processer i vilka verksamheten arbetar både digitalt och fysiskt på samma gång, om så, är det befogat?

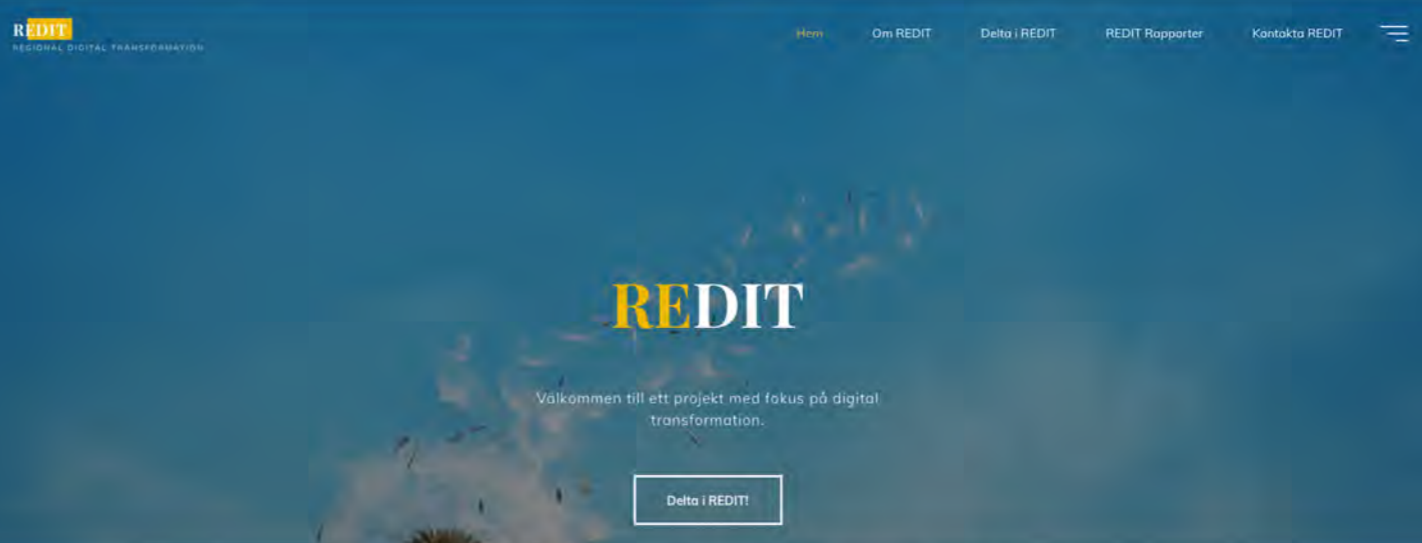




# BÄTTRE UPPLEVELSE ÖKAT VÄRDE FÖRÄNDRADE PROCESSER



# VÄLKOMMEN ATT TA DEL AV REDIT- PROJEKTETS RAPPORTER



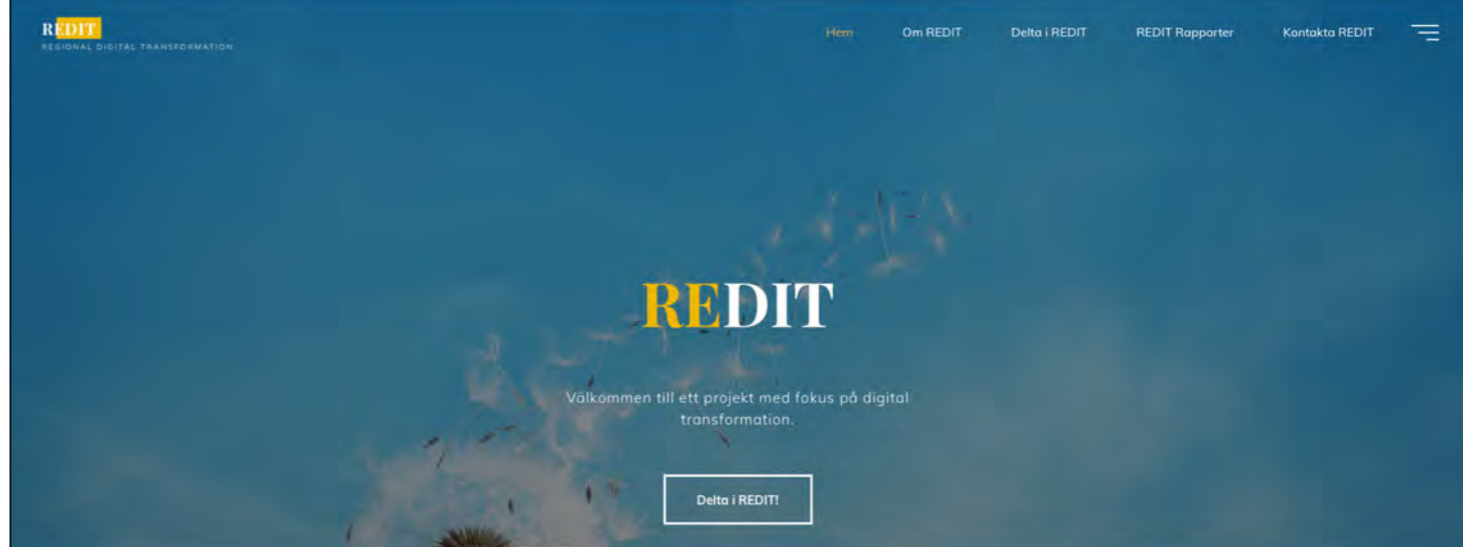
## REDIT:Rapporter

I REDIT publiceras en rapportserie i syfte att underlätta förståelse, öka kunskap och inspirera till handling när det gäller företagets digitala transformation. Läs och ladda ner rapporterna fritt på hemsidan eller via QR-kod.



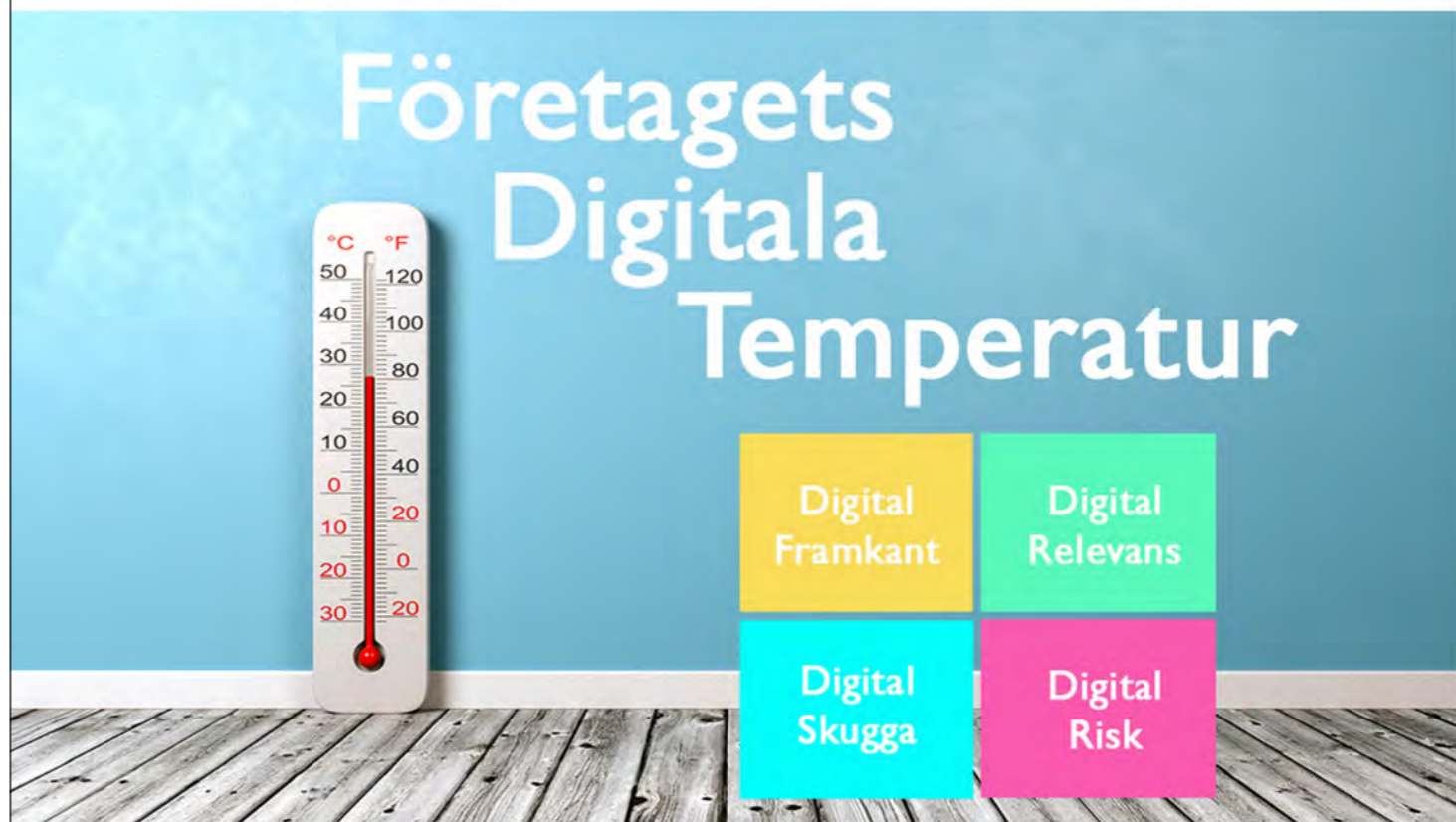


# VÄLKOMMEN ATT DELTA I REDIT- PROJEKTETS OLIKA STUDIER



## REDIT:Digital Temperatur

Företagets digitala transformation är i allra högsta grad någonting dynamiskt. För att bättre förstå dess dynamik har REDIT tagit fram ett verktyg för att ta "temperaturen" på företagets pågående digitala transformation. Vår förhoppning är att resultatet ska inspirera till reflektion och nya perspektiv för en framgångsrik digital transformation. Läs mer på hemsidan eller delta i studien via QR-kod.





Tack för  
uppmärksamheten!

**REDIT**

Välkommen till ett projekt med fokus på digital  
transformation.

Delta i REDIT!



Projektledare/Forskare

### John Jeansson

John arbetar som lektor på  
Ekonomihögskolan vid  
Linnéuniversitetet, Kalmar. Han är  
projektledare och kontaktperson för  
REDIT-projektet. Mer om John, hans  
forskning och kontaktuppgifter finner  
ni här:

[John Jeansson på LNU.](#)

