

Instruktioner inför seminariet

Seminariet kommer att ske i pass om en timme, med 6 grupper per timme. Först gör vi en runda där alla grupper kort berättar om hur det har gått i arbetet med uppgiften. Var beredd att kort beskriva:

- Er uppsatsidé,
- Vilket område inom fältet journalistikforskning ni har valt att placera er uppsatsidé inom,
- Vilken artikel ni har valt att studera närmare
- Vilken/Vilka teorier som används i artikeln.

Tanken är inte att ni ska förbereda en regelrätt presentation, utan snarare att vara beredda att berätta kortfattat för resten av gruppen om dessa punkter när ni blir tillfrågade.

Under den återstående tiden av seminariet förs en allmän diskussion där det finns möjlighet att ställa frågor och få hjälp med att lösa uppgiften för de som behöver.

Nedan finns alla gruppers seminarietid angivna - när det är dags för dig/din grupp är det bara att logga in på mitt Zoom-rum. Eftersom det är ovanligt många grupper, fick grupp 30-32 läggas under sista timmen (11-12) av det schemalagda seminariet på Torsdag 22/10.

Mvh,
Kristoffer

Indelning Grupper Seminarium Onsdag 21/10:

Gr .	Studenter (max 2 per grupp):	Ämne/preliminär titel:	Seminarietid:
1.	Alice Robertsson, Malin Lindberg	Hur gestaltar lokaltidningen och riksmidia samma nyhet från den lokala orten? En kvalitativ analys.	10-11
2.	Alfred Larsson, Anton P Lindskog	Yttrandefrihet eller hets mot folkgrupp? En diskursanalys av hur koranbränningarna 2020 skildrades av alternativmedier kontra traditionella medier i Sverige	10-11
3.	Sandra Carlsson, Linda Svensson Krupke	Hur påverkar medier synen på träning hos män och kvinnor?	10-11

4.	Alva Rydberg, Aleksandra Wojcik	Framställs brottslingar som offer? - En kvalitativ analys om hur gärningsmän framställs i dokumentärserien "I huvudet på en gärningsman" jämfört med dagspress.	10-11
5.	Julia Ornat, Josef Sankell	Hur skildras flyktingkrisen i medier? Vilka kommer till tals? Politiskt spel/krisrapportering?	10-11
6.	Martin Andersson, Linus Johansson	Hamnar källkritiken i andra hand inom sportjournalistiken? - En kvalitativ och kvantitativ innehållsanalys om hur den svenska sportjournalistiken förhåller sig till källkritik.	10-11
7.	Emma Norén Mårtensson, Lovisa Essunger	En kvalitativ textanalys om hur mordet på Wilma Andersson skildrades i olika medier.	11-12
8.	Elsa Engvall, Penelope Ness	En kvalitativ studie om hur mordet på George Floyd framställs på Twitter jämfört med de traditionella medierna MSNBC och New York Times	11-12
9.	Janet de Kriek, Joel Holmgren	En kvalitativ analys om hur de amerikanska presidentkandidaterna framställs i svensk respektive amerikansk media.	11-12
10.	Emanuel Lehtonen, Nelly Björkqvist		11-12
11.	Susan Mokhtarian, Simon Lundvall	Hur såg nyhetsrapportering av coronautbrottet i Sverige ut? - En kvalitativ analys om hur rapporteringar om coronaviruset skildras i svenska tidningar.	11-12
12.	Sarah Lindén, Hedda Ottenstam	En kvantitativ analys av den socioekonomiska statusen och dess påverkan på människors nyhetskonsumtion.	11-12

13.	Johanna Alm, Stephanie Wilhelmsson	En kvantitativ och kvalitativ analys av hur olika medier rapporterar i kristider	13-14
14.	Amanda Sundin, Madeleine Sandström	En kvalitativ och kvantitativ textanalys om hur näthat skildrar genus i olika medier. (Sociala medier och artiklar).	13-14
15.	Victoria Johansson	En kvalitativ textanalys om hur medier vinklat pandemin och hur responsen mottagits av publiken.	13-14
16.	Jesper Johansson	Professionell nörd – En kvantitativ- & kvalitativ innehållsanalys av svenska mediernas rapportering om e-sport	13-14
17.	Olivia Symoens, Hanna Källebring	En kvalitativ analys om sociala medier i Kina - skillnaderna om hur de används i Kina respektive Sverige.	13-14
18.	Ella Daneshmand, Julia Ström	En kvalitativ analys om hur mångfalden på Sveriges Radio ser ut samt hur denna påverkar nyhetsflödet.	13-14
19.	Ida Skyttberg	En kvalitativ analys av hur sjuksköterskor gestaltades i medierna under "coronasommaren"	14-15
20.	Ronja Andersson	En kvantitativ innehållsanalys om svensk press rapportering om våldtäkter före och efter samtyckeslagen trädde i kraft 2018.	14-15
21.	Josefin Petersson	En kvantitativ/kvalitativ innehållsanalys kring skillnaden på Aftonbladets rapportering om SDHL och SHL säsongen 2018/2019.	14-15
22.	Oscar Jakobsson, Eddie Jonsson	En kvantitativ innehållsanalys om Aftonbladets rapportering av kvinnliga respektive manliga längdskidåkare under Tour de Ski.	14-15
23.	Robin Vramsjö	En kvantitativ innehållsanalys om skillnaden i Aftonbladets rapportering	14-15

		av svenska herr- och damlandslaget i fotboll år 2020.	
24.	Anton Toft, Daniel Marsfeld	En kvantitativ och kvalitativ innehållsanalys om hur svts sportspegeln presenterar innehållet i sändningen utifrån idrott och idrottsutövare.	14-15
25.	Alexander Forslund	Komparativ, kvalitativ analys av svensk åsiktsjournalistik kring Rodney King/LA-kravallerna '92 och George Floyd/protesterna i Minnesota.	15-16
26.	William Grönlund, Alinia Andersson	En kvantitativ innehållsanalys av hur svenska medier gestaltar förorten Rosengård.	15-16
27.	Dante Enocson	Studie i streaming-personligheters politiska påverkan på sin publik.	15-16
28.	Tobias Klein	Kvalitativ innehållsanalys för att ta reda på om Tintin Blå Lotus kan anses vara Comics Journalism genom att jämföra albumet med hur nyhetsmedia rapporterade om Japan/Kina konflikten på 1930-talet	15-16
29.	Victor Laag	En kvalitativ innehållsanalys hur svenska medier anpassar sig från print till digitalt.	15-16
30.	Kajsa Morenius, Jimmy Roth	En kvantitativ innehållsanalys av rapporteringen kring Billy Fagerström och Tishko Ahmed.	22/10- KI 11-12*
31.	Jonathan Sjödin & Damir Dervovic		22/10- KI 11-12*
32.	Lana Zand		22/10- KI 11-12*

*Skер alltså under andra halvan av det schemalagda seminariet på torsdag 22/10 (11-12).