



## Uppgift: Journalistikforskning som fält

*2JO203 Metod 7,5 hp & 2JO204 Journalistik och medieteorier, 7,5 hp.*

Kristoffer Holt (KH)



## Introduktion

Detta moment fokuserar på fördjupad orientering inom journalistikforskningen som fält, samtidigt som vi ägnar oss åt fokuserad litteratursökning i relation till era uppsatsplaner. Syftet är att hjälpa er att placera in era uppsatsidéer inom det journalistikvetenskapliga fältet så att ni också kan identifiera relevant teoribildning och tidigare forskning som kommer bli användbara för er i det fortsatta arbetet med uppsatsen. Vi kommer också att fokusera på vad teori är inom det journalistikvetenskapliga fältet och hur det är tänkt att ni ska förhålla er till teorier i uppsatserna.

**Utgångspunkt: The Handbook in Journalism Studies (Wahl-Jorgensen, & Hanitzsch, 2020)**

I introduktionskapitlet till Wahl-Jorgensen & Hanitzsch (2020, s. 3-20) går redaktörerna för boken igenom olika områden inom fältet journalistikforskning och beskriver hur fältet har förändrats över tid. Bokens upplägg reflekterar också dessa olika områden:

- “News Production”,
- “News Content”,
- “Journalism and Society”,
- “Journalism and Culture” och ...
- “Journalism Studies in a Global Context”.

Denna uppdelning återfinns även i princip i Kapitel 3 “Journalism Theory” (Ahva & Steensen, 2020). Föreläsningarna kommer att behandla dessa olika områden (det journalistiska “fältet”) samt fokusera på vad teori är och hur teori används inom journalistikforskning.

Under arbetet med detta moment i kursen arbetar ni i samma grupper som för uppsatsplanen (om ni skriver uppsatsplan tillsammans med en kurskamrat så är ni en grupp) eller enskilt (om du skriver din uppsatsplan själv). Följ dessa steg för att genomföra uppgiften:

1. Med utgångspunkt i kurslitteraturen – främst Wahl-Jörgensen & Hanitzsch (2020) men såklart även Karlsson & Strömbäck (2019) – försök placera in er uppsatsidé inom ramen för något av de områden som nämndes ovan. Beskriv kortfattat vad er idé handlar om och argumentera för ert val av område med hänvisning till litteraturen. (Om ni till exempel planerar att skriva er uppsats om hur olika samhällsgrupper får plats och skildras i nyhetsrapporteringen, så kan det höra hemma i området “News Content”.)
2. Identifiera därefter tre vetenskapliga artiklar skrivna de senaste 5 åren som ni tycker är bra illustrationer på journalistikforskning inom just detta område, och som är relevanta i



relation till er uppsatsplan. Använd i första hand någon av de ledande tidskrifterna inom fältet när ni letar efter artiklar, tex:

- [Journalism](#)
- [Journalism Practice](#)
- [Digital Journalism](#)
- [Journalism and Mass Communication Quarterly](#)
- [New Media & Society](#)
- [Media, Culture & Society](#)
- [Journal of Communication](#)
- [Journal of Broadcasting & Electronic Media](#)
- [Media and Communication](#)

(För fler förslag, se [Google's ranking-lista över tidskrifter inom "Communication"](#), där ett flertal är inriktade specifikt på journalistik). Referera artiklarna kortfattat (som i ett abstract) och inkludera korrekta APA-referenser i den löpande texten.

3. Välj ut en av artiklarna och studera denna närmare. Fundera särskilt över vilka *teorier* som förekommer i den artikel ni har valt och analysera särskilt *hur* teorierna används. Jämför med Ahva & Steensen (2020, s. 40) och deras beskrivning av olika sätt att använda teori inom journalistikforskning, eller med deras ord "attitudes":
  - a. "(1) the standard attitude"
  - b. "(2) the social-philosophical attitude"
  - c. "(3) the pragmatist-participatory attitude"

Resonera om hur teori används i den utvalda artikeln och argumentera för att klassificera teorianvändningen som antingen a, b eller c, ovan.  
(Detta kommer behandlas under föreläsningarna).

4. Sammanställ punkt 1-3 skriftligt och förbered er samtidigt på att redogöra muntligt vad ni kommit fram till under seminariet på onsdag 21/10. En gruppindelning med schema för seminariet kommer att läggas upp inom kort på MyMoodle, håll utkik.
5. Den färdiga texten (max 1300 ord) lämnas in via MyMoodle senast **Fredag 23/10, kl 23:55**.



## Betygskriterier

Uppgiften motsvarar 20% av det totala kursbetyget, och betygsätts enligt följande:

U

Inlämnad uppgift följer inte anvisningarna, redovisningen visar inte förståelse för teorianvändning utifrån uppgiftens utgångspunkter, använder inte tidskriftsartiklar från relevanta tidskrifter i relation till journalistikforskning som fält, och/eller lyckas inte placera den egna uppsatsidén inom något område inom det journalistikvetenskapliga fältet.

G

Inlämnad uppgift följer anvisningarna, redovisningen visar förståelse för teorianvändning utifrån uppgiftens utgångspunkter, använder tidskriftsartiklar från relevanta tidskrifter i relation till journalistikforskning som fält, och/eller placerar den egna uppsatsidén inom något område inom det journalistikvetenskapliga fältet.

VG

Inlämnad uppgift följer anvisningarna väl, redovisningen visar god förståelse för teorianvändning utifrån uppgiftens utgångspunkter, använder tidskriftsartiklar från relevanta tidskrifter i relation till journalistikforskning som fält, och placerar den egna uppsatsidén tydligt inom något område inom det journalistikvetenskapliga fältet.



## Referenser

Ahva, L., & Steensen, S. (2020). Journalism Theory. In Wahl-Jorgensen, K., & Hanitzsch, T. (red.) *The Handbook of Journalism Studies* (2nd ed.). S. 71-103. London: Routledge.

Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) (2019). *Handbok i journalistikforskning*. (Andra upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. (red.) (2020). *The handbook of journalism studies*. (2nd edition.) London: Routledge.