



December 2017

Antagna till kursen Skogsnäringens  
Marknader

## **Välkommen till kursen 2TS033 Skogsnäringens marknader 2018**

Kursen omfattar 7,5 högskolepoäng och är schemalagd under perioden 17 januari – 16 mars 2018. Kursstarten är den 17 januari kl 13.15-15.00 över connect och på plats i Växjö i Hus M, sal Karlavagnen. Kursstarten kommer att spelas in för att kunna ses i efterhand. Länken till connect är: [https://connect.sunet.se/kurs\\_2ts033/](https://connect.sunet.se/kurs_2ts033/). Kursen avslutas med ett skriftligt prov som är schemalagt till fredagen den 16 mars kl 8-13. Det finns ett schema för kursen på följande länk:

<https://se.timeedit.net/web/lnu/db1/schema1/ri109350X65ZZYQ596619990y5015Y84X69g74YQ057Y7Q7w83XXY757939Y97Q7.html>

I schemat saknas tid för studiebesök. Vi tar vid kursstart upp och bestämmer lämplig dag, som blir mot slutet av kursen. Tentamensdatum 16 mars, som nämnts ovan, saknas också i detta schema.

## **Mål**

Målet är att de studerande efter avslutad kurs ska:

- Ha översiktliga kunskaper om Sveriges och världens skogstillgångar, skogsindustri och världsmarknaden för skogsprodukter.
- Känna till nuläge och möjliga framtidsscenarier vad gäller den svenska skogsnäringens struktur, produktionsinriktning och marknadsförutsättningar.
- Känna till den viktigaste terminlogik inom marknadsanalys och kunna framställa en analys för ett utvalt land.
- Ha kunskaper om marknadsföring och kunna framställa en marknadsplan för en tänkt produkt.
- Förstå hur ett företag kan arbeta med produktstrategier och marknadskanaler.

## **Innehåll**

Kursen innehåller:

- Svensk skogsnäring i ett globalt perspektiv. Hur ser råvarutillgången ut? Industristruktur och marknaden för skogsprodukter i dag och i framtiden. Behovet av vidareförädling och fokusering på särskilda nischer.
- Marknadsanalys och övning i att framställa en marknadsplan. Hur analyserar man en marknad? Grunder i marknadsföring och de olika stegen för att ta fram en marknadsplan.



December 2017

- Studiebesök. Studiebesök på något eller några företag med inriktning på en särskild marknadsnisch.

## Undervisningsformer

Lektioner, övningar och studiebesök. Lektioner kommer att spelas in och kunna följas direkt över connect.

## Examination

Presentation av marknadsanalys och marknadsplan i två steg (mellanseminarium och slutseminarium). Skriftlig och muntlig presentation vid båda dessa seminarier med betyg U/G för marknadsplanen. Skriftligt tentamen vid kursens slut med betyg U, 3, 4, 5. Kursbetyget uttryckt som U, 3, 4 eller 5, är en sammanvägning av marknadsplan och tentamen.

## Läromedel

Läromedel består av ett antal rapporter och artiklar som kan hämtas kostnadsfritt på web eller på kurssidan i moodle. Vi kommer att öppna denna kurssida under vecka 2 med en hel del av litteraturen i pdf-format. Det finns alltså inget behov av att köpa kurslitteratur före kursstart. På moodle lägger vi även successivt ut presentationer och inspelningar från lektioner. Referenslitteraturen är svår och dyr att få tag på. Den finns dock i några exemplar för utlåning under kursens gång.

## Hemsidor

- FAO: <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/current-assessment/en/>
- UNECE: <http://www.unece.org/>
- IITO: <http://www.itto.int/>
- Skogsindustrierna: <http://www.skogsindustrierna.org/>

## Referenslitteratur

Juslin, H. Hansen, E. 2003, Strategic Marketing in the Global Forest Industries, Authors Academic Press 2003, 610 s

Med vänlig hälsning

Carl Svensson och Matti Flinkman

Tel: 0470-70 81 55 (mobil anknötning)

e-mail: [carl.svensson@lnu.se](mailto:carl.svensson@lnu.se)